

Brenners Park-Hotel & Spa – neuer Partner von Gesundheitsreise.de

Deutschlands top Adresse für Medical Wellness nutzt den Service der neuen Online Vermarktungsplattform



Brenners Park-Hotel & Spa auf Gesundheitsreise.de

München, 6. November 2012 (jm) – Das renommierte Brenners Park-Hotel & Spa setzt in seinem Medical Spa auf präventive Gesundheitsprogramme. Um diese im Internet besser sichtbar zu machen, nutzt das Grandhotel in den kommenden zwei Jahren das Portal Gesundheitsreise.de.

Partnerschaft für die Gesundheit

„Häuser wie das Brenners Park-Hotel & Spa investieren in kompetente Partner und moderne Diagnostik zur Gesundheitsförderung und -prävention

ihrer Gäste – dieses Medical Spa Angebot muss natürlich online auffindbar sein. Mit Gesundheitsreise.de können Hotels sich zu einem angemessenen Preis- Leistungsverhältnis im Bereich der stark wachsenden Premium-Zielgruppe der aktiven Gesundheitsurlauber perfekt vermarkten – direkt und ohne Streuverluste,“ so Patrick Reiningger, Vorstand Gesundheitsreise AG.

Gesundheitsreise.de bringt Angebot und Nachfrage im Bereich Gesundheitsurlaub zusammen, im Oktober 2012 stieg die Anzahl der Unique User um 24%. Der Vermittler bietet seinen Kunden drei Buchungsvarianten zur Auswahl, noch bis Ende November 2012 gibt es attraktive Angebote für Neukunden. Je nach Paket sind reichweitenstarke Medienkooperationen oder Verlinkungen zur Suchmaschinenoptimierung inkludiert. Nutzer können auf Gesundheitsreise.de nach Bedürfnissen („Ich will...“), Indikationen („Ich habe...“), „Regionen“, „Hotels“, „Angebote“ und „Themen A-Z“ filtern und erhalten auf Wunsch ein unverbindliches Angebot des Hotels.

Zu den bisherigen Kunden von Gesundheitsreise.de zählen Medical Wellness Hotels wie z.B. das Landhaus Dr. Hesseln in Oberstaufen oder der führende Anbieter für Gesundheitstourismus in Österreich, Vamed Vitality World.

Über Gesundheitsreise.de

Gesundheitsreise.de ist seit Juni 2012 das führende unabhängige Portal für gesunden Urlaub im deutschsprachigen Raum. Selbsterklärende Navigation führt zum passenden Angebot, gefiltert nach Indikation, Bedürfnis, Region oder Hotel. Gesundheitsreise.de bietet Vorteile für Verbraucher und Hoteliere: es macht spezielle Angebote auffindbar und vermarktet sie gezielt durch Suchmaschinenoptimierung. Blogbeiträge, Experteninterviews und News zu Gesundheitsthemen unterstreichen die Kompetenz.

Fotos stehen Ihnen zum Download www.comeo.de/gesundheitsreise zur Verfügung. Das Copyright liegt entweder bei dem in der Bild-Unterschrift genannten Fotografen oder bei unserem Kunden. Der Abdruck ist honorarfrei.

Weitere Presseinformationen bei:

Julia Mechtersheimer
COMEO Public Relations
Hofmannstr. 7A, 81379 München
Tel: +49 (0)89 74 888 2-30
E-Mail: mechtersheimer@comeo.de
www.comeo.de

Miriam Schöniger
Gesundheitsreise.de
Seidlstraße 25, 80335 München
Tel. 089-4524467-35
E-Mail: ms@gesundheitsreise.de
www.gesundheitsreise.de

COMEO auf facebook: www.facebook.com/agenturcomeo